

COM 1001-
21

Introduction aux théories de la communication médiatique

**Cours 3: Le rôle de l'idéologie
dans la société. La place de la
communication médiatique
dans la construction de
l'idéologie**

Objectifs

- Définir l'idéologie
- Expliquer le processus de construction idéologique dans la communication médiatique
- Questionner l'éventualité d'une théorie médiatique de l'idéologie

Il faut bien commencer par...vous!!!

- Comment définissez-vous l'idéologie?
- D'où provient le concept « idéologie »?

Différents sens de l'idéologie

- Terme créé par le philosophe Destutt de Tracy (1754-1836)
- Courant de pensée de la philosophie française du XVIII^e siècle, où les “ idéologues ”, ainsi qu'ils s'appelaient eux-mêmes, faisaient profession de construire une théorie des idées.

Dimensions de l'idéologie

- Première dimension: idéologie comme distorsion
- Deuxième dimension: idéologie comme légitimation
- Troisième dimension: idéologie comme identité

L'idéologie comme distorsion

- Marx
- La critique de l'idéologie provient d'une sorte de réalisme de la vie, un réalisme de la vie pratique pour lequel la praxis est le concept opposé à l'idéologie.

Définition de l'idéologie

- Paul Ricoeur: “ Ainsi l'idéologie désigne au départ un processus de distorsion ou de dissimulation par lequel un individu ou un groupe exprime sa situation, mais sans la connaître ou la reconnaître. Une idéologie peut par exemple refléter la situation de classe d'un individu, sans que cet individu en ait conscience. ”

Idéologie comme légitimation

- Clifford Geertz: “ Sans idée de la manière dont la métaphore, l’analogie, l’ironie, l’ambiguïté, le jeu de mots, le paradoxe, l’hyperbole, le rythme, et tous les autres éléments de ce que nous appelons improprement le ‘style’ fonctionnent [...] dans la projection des attitudes personnelles sous leur forme publique, nous ne pouvons analyser l’importance des assertions idéologiques ”.

Idéologie comme légitimation (suite et fin)

- Idéologie et pouvoir
- L'idéologie : idéologie des dominants?

Idéologie comme identité

- Erik Erikson : “ Plus généralement [...] un système idéologique est un ensemble cohérent d'images partagées, d'idées et d'idéaux qui [...] fournit aux membres une orientation générale cohérente, même si elle est systématiquement simplifiée, dans l'espace et dans le temps, dans les moyens et dans les fins. ”

La communication médiatique et la construction de l'idéologie

- La pensée unique
- Les stéréotypes
- Les préjugés

La pensée unique

- Ignacio Ramonet : « Qu'est-ce que la pensée unique? La traduction en termes idéologiques à prétention universelle des intérêts d'un ensemble de forces économiques, celles, en particulier, du capital international. »

Les stéréotypes

- Trotter et McConnel : « Le stéréotype représente une façon préétablie de réagir à quelqu'un ou à quelque chose, uniquement en fonction de son appartenance à une classe ou à un groupe. »

Les préjugés

- « Un préjugé n'est pas simplement un faux jugement, mais plutôt un mélange souvent compliqué entre quelque chose de 'vrai' et quelque chose de 'faux'. »

Théorie médiatique de l'idéologie

- Le paradoxe de Mannheim