

COM 1001 : Introduction aux théories de la communication médiatique

**Cours 4 : Les médias, le public, la masse. Mise en contexte des
changements sociaux provoqués par les phénomènes médiatiques.
Naissance des théories modernes.**

Retour sur l'idéologie

- À vous la parole!
- L'idéologie est-elle partout?
- Sommes-nous idéologiquement déterminés?

Objectifs

- Contextualiser les changements liés à la société moderne, à la masse et aux médias
- Connaître les conditions de naissance des théories modernes de la communication médiatique ainsi que les Pères Fondateurs

Les cinq particularités de la société moderne (Attallah et Tönnies)

- 1) La société moderne est fortement urbanisée
- 2) La société moderne est une société industrialisée
- 3) La société moderne tend inévitablement à encourager la *massification*
- 4) La société moderne est une société de la spécialisation
- 5) La spécialisation à tous les niveaux fait donc dépérir les liens traditionnels et fait naître la nécessité du contrat

Qu'est-ce qu'une masse?

- La masse est une agglomération humaine

Facteurs justifiant une analyse de la masse

- Les théories économiques
- Les nouvelles formes d'organisation sociale
- L'émergence de l'État-nation
- Le rôle des sciences sociales

Naissance des théories modernes de la communication médiatique

- **Les Pères Fondateurs européens de la communication médiatique**

- **Le pragmatisme américain**

Les Pères Fondateurs européens de la communication médiatique

- Une analyse sociologique de la masse et des médias
- Max Weber : La sociologie de la presse
- Emile Durkheim : Le suicide
- Gustave Le Bon : La foule psychologique
- Gabriel Tarde : L'imitation sociale

Le pragmatisme américain

- Ce pragmatisme repose sur le rejet d'une connaissance absolue, liée à des vérités éternelles et garantie par un ordre divin.
- Les hommes sont véritablement producteurs du sens qui les fait vivre.
- Ces pragmatistes versent dans l'utopie communicationnelle
- L'École de Chicago

Médias et masse

- Conséquences des changements médiatiques (Morin)
 - La maison
 - Les vacances
- Lequel des deux a réellement besoin de l'autre?