

COM 1001 : Introduction aux théories de la communication médiatique

Cours 7 : Le média et la culture. La place de la culture dans la communication médiatique. Les *Cultural Studies*.

Silence, on manipule!

- La manipulation insidieuse des personnes silencieuses !
- État des lieux de propagandes récentes...
- Perspectives futures pour la manipulation (propagande et publicité)

Objectifs

- Introduire la réflexion sur les *Cultural Studies*
- Comprendre la distinction entre les *Cultural Studies* britanniques et les *Cultural Studies* américaines

Les origines des *Cultural Studies*

- 1964 : Fondation du *Centre for Contemporary Cultural Studies* de Birmingham
- Richard Hoggart et la culture du pauvre
- Culture ouvrière et réception télévisée

Stuart Hall

- Idéologie – domination – culture

- Le modèle “Codage-Décodage”

Les trois positions de réception : le mode hégémonique,
le mode négocié, le mode oppositionnel

Les *Cultural Studies* américaines

- L'expression *Cultural Studies* va commencer à désigner des objets, des positions théoriques et des pratiques que ne revendiquent pas nécessairement les fondateurs.
- Modification du modèle « codage/décodage »

Comparaison des deux *Cultural Studies*

- Qu'est-ce que la culture?
- Média... sors de ce corps!!