

COM 1001 : Introduction aux théories de la communication médiatique

**Cours 9 : Le média et sa signification. La polysémie du message.
Sémiologie et sémiotique des communications médiatiques.**

À mi-parcours!

- Les théories de la communication médiatique : que faut-il (partiellement) en retenir?
- Les théories abordées sont-elles toujours adaptées à notre temps?

Objectifs

- Comprendre le parcours de la sémiologie / sémiotique
- Déterminer les principaux concepts de la sémiologie
- Distinguer les limites de la sémiologie

La particularité de la sémiotique

- La sémiotique se développe tout d'abord au sein d'une théorie du langage, elle-même calquée sur les sciences dites exactes.
- Du structuralisme à la sémiotique
- L'autonomie du sujet

Contexte théorique

- Saussure : « On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie. »
- Sémiologie et sémiotique : Blanc bonnet et bonnet blanc?

La linguistique de Saussure

- Au départ était la linguistique : tradition de recherche sur le fonctionnement du langage verbal et écrit qui s'enracine dans une vision durkheimienne.
- Ses descendants dans la linguistique structurale : Roman Jakobson, Claude Lévi-Strauss..

Sémiologie et sémiotique des communications de masse

- Sa particularité
- Pour Roland Barthes et Umberto Eco, le phénomène permettrait de décrire l'univers social dans lequel nous sommes plongés comme recouvert d'une large couche de signes véhiculés par les médias

Concepts-clés de la sémiotique

- Signifiant
- Signifié
- Référent
- Signification

Limites de la sémiologie