

Analysant le texte de Marc Raboy sur la structure des médias au Québec, il a été indiqué que la réflexion de l'auteur porte sur l'économie politique des médias. En quoi consiste cette notion d'économie politique des médias?

- a) L'économie politique des médias repose sur la croyance aux médias comme force politique. De ce fait, ils constituent un pouvoir permettant la déstabilisation des systèmes politiques étatiques.
- b) La perspective d'économie politique des médias est construite sur le fait que les facteurs économiques et politiques représentent les stratégies d'orientation choisies par les médias pour asseoir leur pouvoir et assurer leur évolution.
- c) L'économie politique des médias se définit comme une volonté des médias de réguler l'économie en ayant recours aux fonctions d'éducation, de divertissement et d'information.

Dans le cours portant sur le système médiatique canadien et sur la création du CRTC, nous avons affirmé qu'un secteur médiatique n'est pas réglementé au Québec. Quel secteur des médias québécois n'est pas réglementé?

- a) La télévision.
- b) La câblodistribution.
- c) La presse écrite.
- d) La radio.

Quel problème est à l'origine de la création du CRTC?

- a) La protection contre l'américanisation des ondes.
- b) Les luttes intestines entre les gouvernements provinciaux (notamment le Québec), les municipalités et le gouvernement fédéral.
- c) La corruption du parti libéral de l'époque.
- d) L'organisation d'un réseau arabe de télévision.
- e) Aucune de ces réponses.
- f) Toutes ces réponses.

Quelle fut la première station radio francophone au Québec?

- a) CFCF
- b) CKVL
- c) CKAC
- d) CRTC

Quels furent les objectifs assignés à Radio-Québec depuis ses origines?

- a) Radio-Québec visait à être une radio différente de la radio au Canada en mettant l'accent sur l'éducation et la religion, comme l'avait voulu Maurice Duplessis. Ce faisant, les principales émissions seraient axées sur l'enseignement en Français et sur la morale.
- b) Radio-Québec devait être un grand instrument d'information et d'enseignement cherchant à développer le sentiment et la fierté québécois. Ce faisant, il s'agissait dans la programmation de présenter un contenu principalement québécois en diffusant l'émission « Maître chez nous », comme produit phare.
- c) Radio-Québec cherchait à développer la culture québécoise en reflétant sa spécificité et en irradiant tous les foyers au Québec. Ainsi, Radio-Québec devait éduquer les citoyens et permettre au Québec d'avoir la pleine souveraineté sur la radio présente sur son territoire. Cette mission fut originellement conçue par le premier ministre Taschereau.

Quelle est la pierre angulaire avec laquelle Jean-Guy Lacroix aborde la question de la radio au Québec?

- a) Sous l'angle de la transformation de la radio et de l'apparition de la télévision.
- b) Sous l'angle de la privatisation croissante de la radio au Québec.
- c) Sous l'angle du contrôle politique de la radio entre le Québec et le gouvernement fédéral.
- d) Sous l'angle de l'américanisation des contenus.
- e) Sous l'angle du rapport triangulaire société civile-médias-État.