

# COM1050: Connaissance des médias

**Cours 10** : La problématique de l'interface entre le Québec et le monde. Comment notre perception du monde est-elle dictée par nos médias? La place de l'international.

# Objectifs

- Présenter la théorie concernant la propagande des médias (suite du dernier cours)
- Analyser l'histoire de la propagande à travers des exemples concrets
- Présenter les résolutions du rapport Macbride (en faisant le lien avec le contexte)
- Débattre de la place de l'international dans les médias québécois

# Théorie sur la propagande des médias

Lasswell: « La propagande est l'expression d'opinions ou d'actions effectuées délibérément par des individus ou des groupes en vue d'influencer l'opinion ou l'action d'autres individus ou groupes, avec référence à des fins prédéterminées et au moyen de manipulations psychologiques. »

- Paradigme dominant des effets: Pavlov, Tchakotine, Lasswell, Ramonet...

# Histoire de la propagande

- Goebbels et l'Allemagne nazie
  - Lenin oder Hitler
  - Tout le monde en parle
  - Un dieu et une victime
  - Le Journal d'un prisonnier de guerre anglais
- Le Québec et la promotion de l'idéologie dominante
  - Les Indiens, l'alcoolisme et les taxes
  - L'achat, valeur cardinale de la société

# Le rapport MacBride

---

- Les principales conclusions du rapport MacBride
- Le contexte du rapport

# Le monde – les médias – le Québec...

- Stéréotypes
- Préjugés
- Idéologie
- Légitimation
- Dissimulation
- Fragmentation
- Réification