

COM1050: Connaissance des médias

Cours 11 : Internet et l'espace public. Les usages alternatifs des médias de masse.

Objectifs

- Présenter les médias alternatifs
- Analyser Internet et ses différentes caractéristiques (histoire et retombées)
- Définir la place des récepteurs dans l'usage alternatif des médias (notamment Internet)
- Présenter les pistes d'avenir

Les médias alternatifs

- Ces médias font partie du régime de « responsabilité sociale » par opposition aux autres régimes (libéral, communiste, autoritaire).

Internet

- Histoire d'Internet
- Caractéristiques d'Internet:
 - Une logique de réseaux
 - Son caractère révolutionnaire
- Les retombées d'Internet
- Internet est-il un média alternatif?
 - Les fonctions d'Internet

La place des récepteurs dans l'usage alternatif des médias

- Le two-step flow of communication
- Les trois catégories de récepteur selon Stuart Hall

Les pistes d'avenir...

- Sommet mondial sur la société de l'information et Icann (Internet corporation for assigned names and numbers)