

COM1050: Connaissance des médias

Christian Agbobli

Cours 2 : Introduction générale à la communication et aux médias.

Qu'est-ce que les médias?

Définition de différents concepts

Qu'est-ce que la communication?

- Étymologie:

XIV^e siècle. Latin *communicare* . Signifie mettre en commun, être en relation.

1948 -1949: Vocabulaire scientifique

Parcours théorique du concept de communication

- Norbert Wiener (Cybernetics), 1948: Principe du *feedback* ou rétroaction
- Claude Shannon (Théorie mathématique de la communication), 1949: Naissance du couple Émetteur-Récepteur
- Collège invisible (Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edward Hall, Erving Goffman), 1950
- « On ne peut pas ne pas communiquer ».
- Lasswell: Qui? Dit Quoi? Par quel canal? À qui? Avec quel effet?

Qu'est-ce que la communication? (suite)

- Claude-Jean Bertrand : “ La communication est ce qui permet d'établir une relation entre des personnes, entre des objets ou entre des personnes et des objets. Elle désigne soit l'action de communiquer, soit le résultat de cette action. Ce qui est communiqué est, soit matériel (des documents, des données, etc.), soit immatériel (des idées, des sentiments, etc.). Cette transmission et cet échange se réalisent essentiellement par des signes (la vue) et par des sons (l'ouïe) : ils nécessitent la présence d'un émetteur, d'un message et d'un récepteur. ”

Communication (suite)

- Les différents niveaux de communication

Information

- Claude-Jean Bertrand: « L'information est un stock de données (messages, signaux, symboles) qui est transformé par le processus de communication. Cette communication permet à l'être humain de créer des significations nouvelles, d'interpréter les messages et de transformer les idées et les connaissances en dialoguant avec autrui. »

Bibliographie

Armand et Michèle Mattelart: « Histoire des théories de la communication », Éditions La Découverte.

Les médias

- C-J Bertrand : « Les médias sont des supports de transmission, soit servant au travail de sélection et de médiation des messages qui ont une proximité immédiate avec l'actualité et qui sont liés à une certaine périodicité comme le journal, la radio et le téléviseur; soit servant des stocks ou des flux d'information pouvant faciliter l'interactivité entre l'émetteur et le récepteur. »
- André Jacob : « À notre époque, les médias ont une caractéristique commune, ils appartiennent à la catégorie des biens de consommation. Ils vendent de la publicité, des informations et des nouvelles élaborées ailleurs, la plupart du temps par des agences de presse internationales et par des spécialistes de l'information et des relations publiques embauchés par les grandes entreprises. »

Les médias (suite...)

- Régime des médias : régime autoritaire, régime communiste, régime libéral, régime de responsabilité sociale

Les médias (leurs fonctions)

- Surveiller l'environnement
- Fournir une image du monde
- Transmettre la culture
- Servir de forum
- Faire acheter
- Aider au bonheur

La culture

- Edward T. Hall: “Communication is culture. [...] Culture is communication.”
- **Commission canadienne pour l'UNESCO:** “ La culture est un système de valeurs dynamique formé d'éléments acquis, avec des postulats, des conventions, des croyances et des règles qui permettent aux membres d'un groupe d'avoir des rapports entre eux et avec le monde, de communiquer et de développer les capacités créatrices qui existent en puissance chez eux. ”

Culture (eh non, pas encore fini!!!)

- À vous la parole
- Comment les médias reflètent-ils la culture d'un pays, d'une province?