

COM1050: Connaissance des médias

Christian Agbobli
Cours 7 : Médias et propagande.
Comment les médias assurent-ils leur rôle de manipulation du public

Objectifs

- Présenter les principaux éléments requis dans la construction d'une société et dans le partage des valeurs présentes dans cette société
- Présenter la théorie concernant la propagande des médias
- Analyser l'histoire de la propagande à travers des exemples concrets.

Éléments requis dans la construction d'une société

- L'idéologie: distorsion – légitimation - identité
- Paul Ricoeur: “ Ainsi l'idéologie désigne au départ un processus de distorsion ou de dissimulation par lequel un individu ou un groupe exprime sa situation, mais sans la connaître ou la reconnaître. Une idéologie peut par exemple refléter la situation de classe d'un individu, sans que cet individu en ait conscience. ”
- Erik Erikson : “ Plus généralement [...] un système idéologique est un ensemble cohérent d'images partagées, d'idées et d'idéaux qui [...] fournit aux membres une orientation générale cohérente, même si elle est systématiquement simplifiée, dans l'espace et dans le temps, dans les moyens et dans les fins. ”

...Éléments requis dans la construction d'une société

- *Les stéréotypes*
- *Trotter et McConnel : « Le stéréotype représente une façon préétablie de réagir à quelqu'un ou à quelque chose, uniquement en fonction de son appartenance à une classe ou à un groupe. »*
- *Les préjugés*
- *« Un préjugé n'est pas simplement un faux jugement, mais plutôt un mélange souvent compliqué entre quelque chose de 'vrai' et quelque chose de 'faux'. »*

Théorie sur la propagande des médias

Lasswell: « La propagande est l'expression d'opinions ou d'actions effectuées délibérément par des individus ou des groupes en vue d'influencer l'opinion ou l'action d'autres individus ou groupes, avec référence à des fins prédéterminées et au moyen de manipulations psychologiques. »

- Paradigme dominant des effets: Pavlov, Tchakotine, Lasswell, Ramonet...

Histoire de la propagande

- Goebbels et l'Allemagne nazie
 - Lenin oder Hitler
 - Tout le monde en parle
 - Un dieu et une victime
 - Le Journal d'un prisonnier de guerre anglais
- Le Québec et la promotion de l'idéologie dominante
 - Les Indiens, l'alcoolisme et les taxes
 - L'achat, valeur cardinale de la société
