

# COM2180: Médias, Immigration et Communautés ethniques

***Introduction aux médias. Les théories des médias. Les médias au Québec. Les stratégies médiatiques de traitement de l'information.***

# Objectifs de la journée

- Effectuer un retour sur le processus d'intégration
- Conclure le premier thème du cours: l'articulation entre l'immigration et les relations interethniques
- Introduire la réflexion sur les médias



# Synthèse et retour critique sur la dynamique interculturelle

- Des modalités de la communication interethnique...
- ...aux difficultés d'une définition univoque de l'ethnie et de l'ethnicité...
- ...en passant par l'intégration des immigrants et l'acceptation des membres des communautés ethniques

# Qu'est-ce que les médias?

- *Claude-Jean Bertrand: « Les médias sont des supports de transmission, soit servant au travail de sélection et de médiation des messages qui ont une proximité immédiate avec l'actualité et qui sont liés à une certaine périodicité comme le journal, la radio et le téléviseur; soit servant des stocks ou des flux d'information pouvant faciliter l'interactivité entre l'émetteur et le récepteur. »*
- *Eric Maigret: « Les médias sont des espaces où se jouent la formation, la reproduction et la contestation d'ensembles de pratiques et de croyances, mêlant indissociablement pouvoir et culture. (p.197) »*



# A- Les fonctions des médias

- Surveiller l'environnement
- Fournir une image du monde
- Transmettre la culture
- Servir de forum
- Faire acheter
- Aider au bonheur

# B- Les théories sur les médias

- John Dewey : « La communication, c'est ce qui peut assurer matériellement la pleine participation citoyenne à la vie publique. [...] la démocratie politique n'est pas un idéal qui préexisterait à la société, elle se construit à travers le processus même de prise de parole. (Breton et Proulx, p193) »

# La fonction d'agenda

- Maxwell McCombs et Donald Shaw (1972): tradition empirique des *media studies*
- Les médias ont du succès en disant aux gens *ce à quoi il faut penser*

# Les études de réception des médias

- Théorie du contrôle social : victimisation et piquûre hypodermique.
- Théorie de la réception active: two-step flow of communication, Stuart Hall et le décodage, Ravault et la réception active...

# Vidéo

- Les cinq peurs de l'immigration\*

- Au secours, ils arrivent....

# C – Les médias au Québec

- Les médias généralistes
  - *Particularité : concentration des médias (Quebecor, Power Corp., Astral, etc.)*
- Les médias alternatifs
  - *Souhait de diffusion d'une information différente de celles des médias généralistes.*
- Les médias ethniques
  - *Les médias ethniques sont en quelque sorte une plaque tournante pour la circulation de l'information entre le groupe majoritaire et les minorités.*

# D – Les biais médiatiques

- Stoiciu et Brousseau:
  - *« Les médias en tant que formes d'expression sociale qui véhiculent des valeurs, des principes et des préjugés appelés souvent idéologies, ne sont pas neutres par rapport à l'image que les gens se font de la diversité ethnoculturelle. D'une certaine façon, les mass médias sont des médiateurs entre les individus et leur société; ils sont à la fois porteurs de messages et garants de la conscience collective. »*