

# COM2180: Médias, Immigration et Communautés ethniques

*Les médias et la question des  
accommodements raisonnables.*

# Objectifs de la journée

- Effectuer un retour sur les derniers cours
- Terminer les consignes pour le deuxième travail
- Réfléchir sur le rôle des médias dans la question des accommodements raisonnables



# Les textes du recueil

- Isabelle Gusse, *Le racisme dans la presse écrite*
- Louise Fontaine et Yuki Shiose, *Ni citoyens, ni autres: la catégorie politique "communautés culturelles"*
- Pierre Sormany, *Le métier de journaliste*
- André Jacob, *Le racisme au quotidien*
- Yolande Geaddah, *Accommodements raisonnables*
- Christian Agbobli, *Accommodements raisonnables, médias et communication*

# Les médias au Québec

- Les médias généralistes
  - *Particularité : concentration des médias (Quebecor, Power Corp., Astral, etc.)*
- Les médias alternatifs
  - *Souhait de diffusion d'une information différente de celles des médias généralistes.*
- Les médias ethniques
  - *Les médias ethniques sont en quelque sorte une plaque tournante pour la circulation de l'information entre le groupe majoritaire et les minorités.*


# Les biais médiatiques

- Stoiciu et Brousseau:
  - *« Les médias en tant que formes d'expression sociale qui véhiculent des valeurs, des principes et des préjugés appelés souvent idéologies, ne sont pas neutres par rapport à l'image que les gens se font de la diversité ethnoculturelle. D'une certaine façon, les mass médias sont des médiateurs entre les individus et leur société; ils sont à la fois porteurs de messages et garants de la conscience collective. »*

# Les biais des médias (suite...)

- Van Dijk:
  - « À travers les diffusions des journaux et magazines, les dominants (soit la majorité blanche) et l'élite soutiennent une information qui légitime, reproduit leur propre pouvoir, leur position dominante et crée des préjugés et un consensus défavorable envers les membres de minorités ethniques. »

**Les biais des médias (Ah!!!! Il y en a en masse des biais!)  
John B. Thompson et ses quatre manoeuvres:**

- **La légitimation**
  - **La dissimulation**
  - **La fragmentation**
  - **La réification**
- 

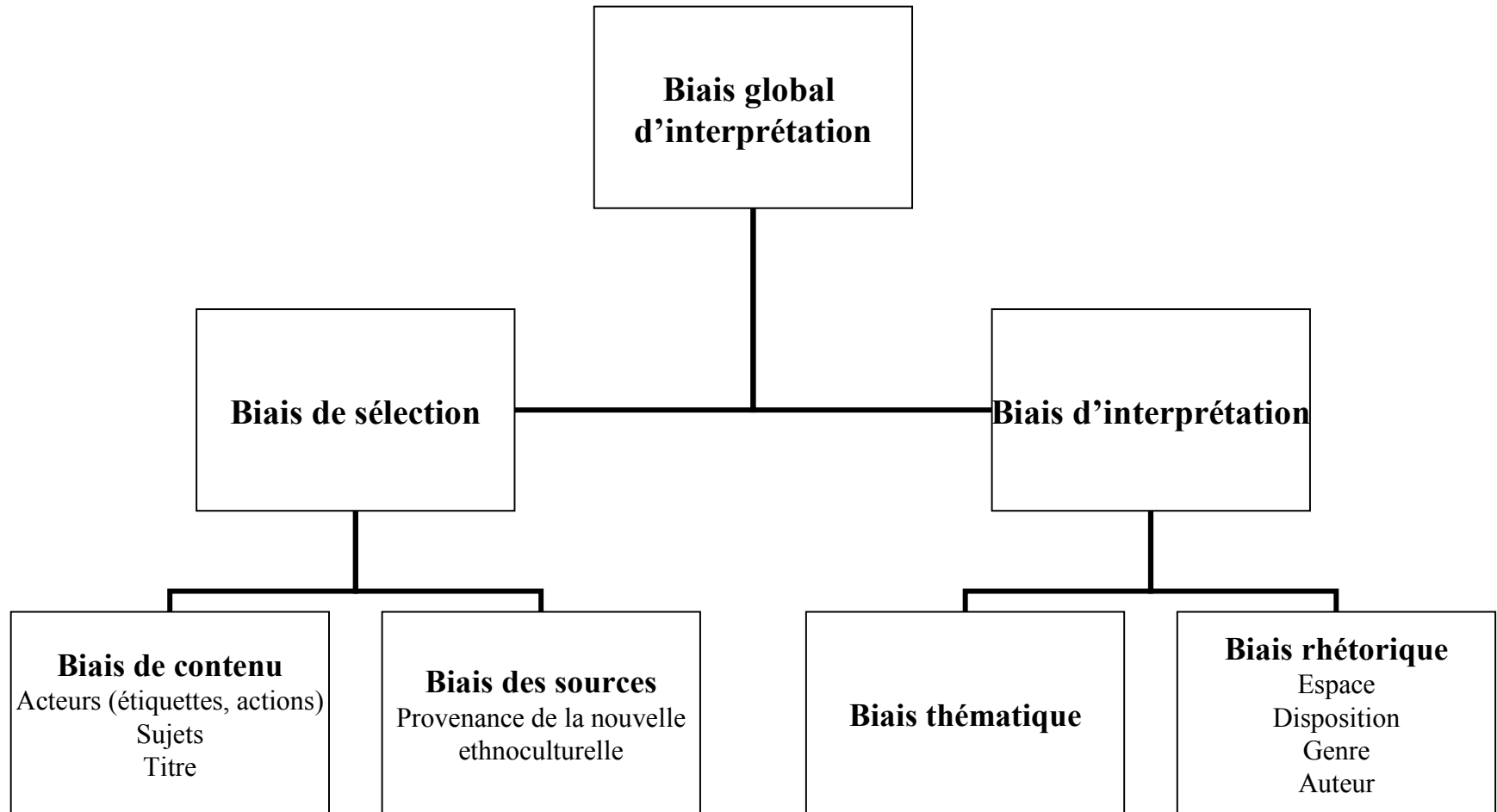
# L'information

- L'information ethnoculturelle selon Stoiciu et Brosseau:
  - « Tout événement relaté dans la presse où on fait appel à des mots-clés comme réfugié, immigrant, immigration, communauté culturelle, minorités ethniques, qui nous signalent que les acteurs concernés par et dans l'événement raconté sont d'origine autre que francophone, anglophone ou amérindienne. »

# Le biais global d'information

- Brousseau et Stoiciu: « un filtre à travers lequel les événements sont tamisés dans le cadre des domaines d'interprétation autorisée, les médias se préoccupant moins de changer les idéologies que de renforcer celles qui existent. »

# Différents types de biais



# Qu'est-ce qu'un accommodement raisonnable?

- Christian Barrette (1996, p.162): « Un accommodement raisonnable est un effort de compromis substantiel par lequel une organisation cherche à adapter les modalités d'une norme ou d'une règle à une personne, afin d'éliminer ou d'atténuer un effet de discrimination indirecte, sans s'imposer de contrainte excessive.[...] L'obligation de négocier un accommodement raisonnable est bilatérale, mais l'effort pour concevoir et proposer une solution de compromis doit venir en premier lieu de la personne représentant l'organisme dont la règle a occasionné l'effet indirect de discrimination. »

## B- Accommodons-nous...

- Cour suprême du Canada (1985):  
“Lorsque ces mesures ne permettent pas d'atteindre complètement le but souhaité, le plaignant, en l'absence de concessions de sa propre part, doit sacrifier soit ses principes religieux, soit son emploi. »

# Qu'entend-on dans les médias?

- Policières: Juifs hassidiques
- Cabane à sucre : musulmans
- Hidjab pour voter: musulmanes
- Voile pour jouer au soccer: musulmans
- Sabbat et hockey: Juifs
- Chauffeur de taxi et tenue vestimentaire : musulman
- YMCA: Juifs

# D – Le rôle des médias

- La notion d'agenda : Maxwell McCombs et Donald Shaw (1972)
  - Un agenda est une hiérarchie de priorités, une liste d'enjeux classés par importance croissante, que l'on peut appréhender par exemple en dénombrant un moment donné les sujets traités dans la presse et la quantité de temps d'antenne et/ou de lignes qu'ils génèrent, ou, pour les citoyens en effectuant des sondages d'opinion et des entretiens.
- La théorie de la spirale du silence (Elisabeth Noelle-Neumann, 1974) : il existe un décalage entre les opinions conçues par les individus et leur expression en public.
- Enjeu économique

Les enjeux des accommodements  
raisonnables, religieux, ethniques,  
immigrés, sexuels, identitaires,  
langagiers, etc.

- Enjeux politiques :
  - **Situation locale**
  - **Situation internationale**