

COM2185: Communication et relations interethniques


Cours 10 : Les institutions médiatiques. Introduction et stratégies médiatiques de traitement de l'information : les biais d'interprétation et l'ancrage idéologique du discours médiatique.

Objectifs du cours

- Répondre adéquatement aux questions de l'atelier-réveil
- Terminer de visionner le documentaire "Distorsions"
- Comprendre la dynamique des médias en lien avec la question ethnique



Qu'est-ce que les médias?

- *Claude-Jean Bertrand: « Les médias sont des supports de transmission, soit servant au travail de sélection et de médiation des messages qui ont une proximité immédiate avec l'actualité et qui sont liés à une certaine périodicité comme le journal, la radio et le téléviseur; soit servant des stocks ou des flux d'information pouvant faciliter l'interactivité entre l'émetteur et le récepteur. »*
- 

Les fonctions des médias

- Surveiller l'environnement
- Fournir une image du monde
- Transmettre la culture
- Servir de forum
- Faire acheter
- Aider au bonheur

Réflexions théoriques sur les médias

- Van Dijk : “À travers les diffusions des journaux et magazines, les dominants et l’élite soutiennent une information qui légitime, reproduit leur propre pouvoir, leur position dominante et crée des préjugés et un consensus défavorable envers les membres de minorités ethniques.”

Les manoeuvres des médias pour entretenir les rapports de domination

- **La légitimation**
- **La dissimulation**
- **La fragmentation**
- **La réification**

Modèle théorique sur le rôle des médias : l'agenda

- La notion d'agenda : Maxwell McCombs et Donald Shaw (1972)
 - Un agenda est une hiérarchie de priorités, une liste d'enjeux classés par importance croissante, que l'on peut appréhender par exemple en dénombrant un moment donné les sujets traités dans la presse et la quantité de temps d'antenne et/ou de lignes qu'ils génèrent, ou, pour les citoyens en effectuant des sondages d'opinion et des entretiens.
- La théorie de la spirale du silence (Elisabeth Noelle-Neumann, 1974) : il existe un décalage entre les opinions conçues par les individus et leur expression en public.

Les médias et la couverture ethnoculturelle

- Gina Stoiciu et Odette Brosseau : “Les médias en tant que formes d’expression sociale qui véhiculent des valeurs, des principes et des préjugés appelés souvent idéologies, ne sont pas neutres par rapport à l’image que les gens se font de la diversité ethnoculturelle.”

L'information ethnoculturelle et les biais d'interprétation

- Gina Stoiciu et Odette Brosseau: « Le biais d'interprétation est un filtre à travers lequel les événements sont tamisés dans le cadre des domaines d'interprétation autorisée, les médias se préoccupant moins de changer les idéologies que de renforcer celles qui existent. »
- Qui sont-ils?
 - Etiquettes d'identification (neutres, positives, négatives)
- Que font-ils?
 - Objets d'action (neutres, positifs, négatifs)
 - Objets de questionnement
 - Sujets d'action (neutres, positifs, négatifs)

Les types de médias du Québec

- Les médias généralistes
- Les médias alternatifs
- Les médias ethniques