

La communication internationale et
les enjeux politiques, économiques
et diplomatiques

COM 5065

Programme d'une matinée internationalement communicationnelle...

- Terminer la réflexion autour du changement social
- Visionner le vidéo "Mali : à la rescousse des bébés"
- Réfléchir aux approches et caractéristiques de la communication internationale



Les facteurs du changement social

- Le facteur démographique
- Le progrès technique
- Les valeurs culturelles
- Les idéologies

Le rôle de la communication dans le changement

- La communication est-elle un instrument pour le changement ou la communication se confond-elle à la société?

Étude de cas

- Communication et changement social au Brésil : Favelas VS communauté

Vidéo

- Mali: À la rescousse des bébés

Caractéristiques de la communication internationale

- Origines de la communication internationale
 - Les grandes découvertes
- Définition de la communication internationale
 - Agbobli et Rico de Sotelo (2005, p.189) : “Nous envisageons la communication internationale comme une approche particulière, une perspective relative aux problèmes socioculturels contemporains et aux solutions possibles. Il s'agirait ainsi d'une sensibilité théorique en communication ayant comme point de départ notre appartenance à l'humanité et s'intéressant à l'échange, à la mise en commun, au partage, à partir de perspectives comparées, d'ouverture à l'interculturalité, de prise de conscience de nos responsabilités dans un esprit dialogique.”

Approches de la communication internationale

- 1) Approche idéaliste-humaniste
- 2) Approche du prosélytisme politique
- 3) Approche informationnelle
- 4) Approche interculturelle
- 5) Approche stratégique et dimension militaire
- 6) Approche postmoderne

Enjeux politiques, économiques, diplomatiques de la communication internationales: le rôle des récepteurs

- Théorie du contrôle social
- Théorie de la réception active



Yes We can!

- Analyse de la stratégie communicationnelle du président américain en lien avec les approches de communication présentées
 - Change We can believe in

Théorie du contrôle social

- Toute-puissance de l'émetteur



Théorie de la réception active

- Katz et Lazarsfeld: Two-step flow of communication
- Lee Thayer et sa vision du récepteur
- La 'coersédution' selon René-Jean Ravault
 - Néologisme provenant de la fusion des analyses de Tarde sur la séduction et de Durkheim sur la coercition comme facteurs de socialisation

Théorie de la réception active

- Les trois catégories de récepteur selon Stuart Hall:
 - Aucune différence dans le décodage entre l'émetteur et le récepteur
 - le destinataire considère que le message est élaboré dans un 'code négociable': adaptation et opposition à l'idéologie dominante
 - Appropriation par le destinataire des informations que le message lui fournit mais différence dans l'interprétation de la signification en fonction d'un code totalement différent.

Textes du recueil

- Discussions