

La communication internationale et  
les enjeux politiques, économiques  
et diplomatiques

***COM 5065***

# Programme d'un après-midi post-lecture...

- Petit retour après la semaine de lecture
- Terminer la réflexion sur le changement
- Caractéristiques de la communication internationale
  - Les enjeux politiques, économiques, diplomatiques de la communication internationale
- Vidéo: *Entrevista con Fidel*



# Réflexions autour des textes du livre

- Mustapha Masmoudi, « Les sphères théoriques de la communication au sommet mondial sur la société de l'information »
- Ndiaga Loum, « Questionner la solidarité numérique : une tentative de construction théorique »



# Le changement social

- Trois dimensions du changement social
  - Le changement social est repérable dans le temps
  - Le changement social est durable
  - Le changement social est un phénomène collectif

# Les facteurs du changement social

- Le facteur démographique
- Le progrès technique
- Les valeurs culturelles
- Les idéologies

# Le rôle de la communication dans le changement

- La communication est-elle un instrument pour le changement ou la communication se confond-elle à la société?

# Étude de cas

- *Brésil*

# Caractéristiques de la communication internationale

- Origines de la communication internationale
  - Les grandes découvertes
- Définition de la communication internationale
  - Agbobli et Rico de Sotelo : “Nous envisageons la communication internationale comme une approche particulière, une perspective relative aux problèmes socioculturels contemporains et aux solutions possibles. Il s'agirait ainsi d'une sensibilité théorique en communication ayant comme point de départ notre appartenance à l'humanité...”

# Video

- Entrevista con Fidel

# Approches de la communication internationale

- 1) Approche idéaliste-humaniste
- 2) Approche du prosélytisme politique
- 3) Approche informationnelle
- 4) Approche interculturelle
- 5) Approche stratégique et dimension militaire
- 6) Approche postmoderne

# Enjeux politiques, économiques, diplomatiques de la communication internationales: le rôle des récepteurs

- Théorie du contrôle social
- Théorie de la réception active



# Théorie du contrôle social

- Toute-puissance de l'émetteur

# Théorie de la réception active

- Lee Thayer et sa vision du récepteur
- La 'coersédution' selon René-Jean Ravault
  - Néologisme provenant de la fusion des analyses de Tarde sur la séduction et de Durkheim sur la coercition comme facteurs de socialisation

# Théorie de la réception active

- Les trois catégories de récepteur selon Stuart Hall:
  - Aucune différence dans le décodage entre l'émetteur et le récepteur
  - le destinataire considère que le message est élaboré dans un 'code négociable': adaptation et opposition à l'idéologie dominante
  - Appropriation par le destinataire des informations que le message lui fournit mais différence dans l'interprétation de la signification en fonction d'un code totalement différent.

# Bibliographie

- Agbobli, Christian et Carmen Rico, « La communication internationale, le développement et l'interculturalité. La pratique du stage, son imaginaire et son enjeu théorique ». In Communication : horizons de pratiques et de recherche, sous la direction de Pierre Mongeau et Johanne St-Charles. Presses de l'université du Québec, Montréal, 2005.
- Thayer, Lee, Lee THAYER, *Communication: Sine Qua Non of the Behavioral Sciences. In Communication and Communications systems, Homewood; Illinois, 1968*
- Ravault, René-Jean, "Défense de l'identité culturelle par les réseaux traditionnels de « coersédution » ". In International Political Science Review, Vol. 7, No. 3, 251-280 (1986)
- Hall, Stuart, Codage|Décodage, Réseaux n° 68 CNET -1994 pour la version française