

COM 5065 “Communications internationales et cultures locales”

Communication internationale III. Stratégies de communication - Mettre à profit les acquis théoriques sur la culture et la communication afin de développer des meilleures stratégies d'intervention

Objectifs d'un après-midi d'entreprises multinationales ?

...

- Réfléchir aux stratégies communicationnelles d'un intervenant à l'international



Conférencière

- Fedwa Jebli,
- Doctorant, université Lyon 2



Textes du livre

- Petite synthèse
- Questions pour l'atelier

Vidéo : Going international

- Suite et fin



Étude de cas

- UNESCO

La réalité autre et ses répercussions sur la communication internationale

- ***La spiritualité***
- ***La famille***
- ***L'histoire***
- ***Relations de pouvoir***
- ***Héritage de l'idéologie***
- ***L'effet climat***
- ***Choc des générations***



Pistes pour une intervention efficace

- Compétences de l'intervenant international
- Francis Scott Fitzgerald : « L'intelligence est d'avoir deux idées contradictoires en tête et de continuer à fonctionner. »
 - Compétences interpersonnelles
 - Tolérance et gestion de l'incertitude
 - Force de l'ego
 - Sens de l'humour

Bibliographie

- Agbobli, Christian et Carmen Rico, « La communication internationale, le développement et l'interculturalité. La pratique du stage, son imaginaire et son enjeu théorique ». In Communication : horizons de pratiques et de recherche, sous la direction de Pierre Mongeau et Johanne St-Charles. Presses de l'université du Québec, Montréal, 2005.
- Ladmiral, Jean-René et Edmond-Marc Lipiansky, La communication interculturelle, Paris: A. Collin, 1989
- Thayer, Lee, Lee THAYER, *Communication: Sine Qua Non of the Behavioral Sciences. In Communication and Communications systems, Homewood; Illinois, 1968*
- Ravault, René-Jean, “Défense de l'identité culturelle par les réseaux traditionnels de « coersédution » “. In International Political Science Review, Vol. 7, No. 3, 251-280 (1986)
- Hall, Stuart, Codage|Décodage, Réseaux n° 68 CNET -1994 pour la version française