

SYLLABUS

Session AUTOMNE 2008
COM 7525 Gr. 40
Communication internationale et développement
jeudi 9h30 - 12h30 - J-4435

Professeur : Christian Edem K. Agbobli, Ph.D.
Consultation : local J-4180. Tél : 514 987-3000 poste 5091 #
Courriel : agbobli.christian@uqam.ca
Disponibilités :
Site-web : www.er.uqam.ca/nobel/k27750

DESCRIPTION DU COURS (selon le descripteur officiel)

Les problématiques liées aux communications internationales et au développement: étude critique de l'utilisation des systèmes de communication dans le processus de développement, analyse de cas de transferts de technologie et transformation des modèles régionaux de développement. Identité nationale et communication interculturelle. Débat autour du nouvel ordre mondial de l'information.

OBJECTIFS DU COURS

Objectifs généraux

Le cours « Communication internationale et développement » vise à :

- questionner les enjeux théoriques (économiques, politiques et sociaux) qui sous-tendent la pratique de la communication internationale dans le développement.

Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, à la fin du cours, les étudiants devraient être capables de:

- Comprendre les théories en communication internationale et développement;
- Réfléchir aux principales problématiques liées à la communication internationale et au

développement;

- Approfondir les dimensions théoriques, politiques et culturelles de la communication et du développement en privilégiant une perspective globale;
- Effectuer une réflexion critique autour des enjeux de communication internationale et de développement.

CONTENU DU COURS

D'une posture générale axée sur une connaissance de la communication internationale et du développement, ce cours vise plus spécifiquement à réfléchir sur la place accordée à la communication dans un contexte de développement et à questionner le concept de développement. La communication internationale est-elle un moyen ou une fin du développement?

La communication internationale se combine avec l'histoire de la communication elle-même. Elle est en proie aux doutes, aux interrogations mais aussi aux possibilités inhérentes à toute discipline ou tout champ d'études. Quant au développement, ce concept ou pratique (critiqué(e)) se prête bien à l'analyse dans différents champs disciplinaires : économie, sociologie, science-politique, histoire, etc. La combinaison de la communication internationale et du développement entraîne donc une série de questionnements autour de la pertinence de ces deux notions.

Le séminaire puisera dans l'histoire contemporaine des relations internationales pour en analyser la dimension communicationnelle.

FORMULES PÉDAGOGIQUES

La formule pédagogique privilégiée dans le cadre du cours est celle du séminaire favorisant les interactions entre tous les participantEs. Le choix de cette formule permet de partager les compétences, les visions multiples, les approches diversifiées et de susciter des questionnements. Dans ce sens, le professeur est responsable du contenu de cours, des choix de lecture hebdomadaire et des principales lignes de pensées qui y sont développées. De leur côté, les étudiantEs doivent l'enrichir par leur réflexion critique, l'évocation de leurs expériences et/ou de leurs lectures ainsi que par leurs recherches et travaux. Ainsi, le format type d'une séance de trois heures se déroule comme suit :

- i. Exposé magistral du professeur introduisant la thématique du cours;
- ii. Exposé de deux étudiantEs portant sur les ouvrages ou articles suggérés dans le cadre de chaque cours;

iii. Débat autour des lectures requises et des exposés.

iv. Retour et synthèse du professeur sur l'ensemble des éléments vus.

La participation des étudiantEs aux échanges du groupe est fortement recommandée, voire essentielle à la dynamique du cours.

CALENDRIER DÉTAILLÉ DU COURS

Date	Contenu du cours	Évaluation
04/09/08	Cours 1 Présentation et négociation du syllabus Questions et attentes du groupe. Lectures obligatoires. Répartition des exposés et des dates de présentation Vidéo : <u>Nos amis de la Banque</u>	
11/09/08	Cours 2 Introduction à la communication internationale, à la culture et au développement	
18/09/08	Cours 3 Les paradigmes du développement	
25/09/08	Cours 4 L'idéologie du développement	
02/10/08	Cours 5 Le NOMIC. Vidéo	
09/10/08	Cours 6 La dimension culturelle du développement.	
16/10/08	Cours 7 Les médias et les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le développement	
23/10/08	Cours 8 Semaine de lecture	
30/10/08	Cours 9	

	Les organisations internationales	
06/11/08	Cours 10 La communication et le changement social à l'international : un cas pratique Conférencier	
13/11/08	Cours 11 Exemple théorique et pratique de recherche sur la communication internationale et le développement.	
20/11/08	Cours 12 Du développement à la mondialisation : changement de paradigme?	
27/11/08	Cours 13 La communication internationale et le développement <u>Invité: À déterminer.</u>	
04/12/08	Cours 14 Préparation du travail final	
11/12/08	Cours 15 Synthèse de la matière Remise des travaux Fin de la session : Vive l'hiver ☺	Remise du travail final

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Outils d'évaluation

L'évaluation tient compte des trois éléments suivants :

Outil d'évaluation	Pondération	Échéance
Commentaires critiques	30%	Toutes les semaines
Présentation orale	20%	Aux dates choisies
Travail final	50 %	11 décembre 2007

1. *Commentaire critique* : 30%

Ce travail repose sur la formulation d'un commentaire critique et d'une question se rapportant aux idées essentielles sur les textes à lire pour chaque cours. L'étudiantE devra remettre (au début de chaque cours concerné) une page dactylographiée comprenant le commentaire et la question dont l'ensemble servira de base aux échanges et aux discussions.

Dans l'ensemble, même si le commentaire critique est à remettre pour tous les textes du cours, seuls six textes sont soumis à l'évaluation, à raison de cinq points par commentaire critique, pour un total de 30 points.

La qualité de l'écriture, la clarté, la concision et la pertinence des commentaires et des questions entrent dans les critères d'évaluation.

2. Présentation orale : 20%

La présentation orale de 20 minutes maximum porte sur un approfondissement d'un livre tiré de la bibliographie générale. Si l'énonciation des points essentiels de l'ouvrage est requise, la présentation tournera également autour de ses limites et du rôle de la communication internationale. Un document dactylographié de 5 pages devra accompagner la présentation orale.

Les critères suivants guideront l'évaluation: clarté, originalité, intérêt suscité par l'exposé, qualité de la langue et respect du temps alloué.

3. Travail final : 50%

Ce travail repose sur la rédaction d'un texte portant sur un sujet pertinent au cours et, éventuellement à vos centres d'intérêt (l'empowerment des femmes, la dimension communicationnelle de la prostitution, par exemple).

Un plan sommaire de 5 pages indiquant le sujet, la problématique, l'hypothèse centrale, la méthodologie ou le type de résultats escomptés doit être soumis au professeur dès que possible. Ce plan annoté par le professeur devra être joint au travail final.

Le travail final sera évalué en fonction de l'originalité du sujet, de sa pertinence théorique, de la profondeur de la réflexion, de la rigueur méthodologique.

Critères de correction

• L'évaluation des travaux porte sur les critères suivants¹ :

1. Cohérence et respect de l'exercice :

- a) intégration des éléments constitutifs des travaux et des contenus abordés pendant les cours;
- b) richesse, ampleur, nouveauté de la documentation;
- c) qualité des sources de renseignements, précision et compréhension des sources citées;
- d) qualité et rigueur des méthodes de travail, des aptitudes analytiques et critiques;
- e) clarté et originalité argumentaires;

¹Ces critères sont présentés à titre indicatif. Des critères plus détaillés seront remis pendant le trimestre.

2. Qualité de la présentation du travail : page de présentation, sommaire, bibliographie, pagination, citations, notes de bas de page, etc.
3. Qualité de l'écriture et du français : clarté, efficacité, cohérence, vocabulaire, grammaire, orthographe, syntaxe.

Présentation matérielle, remise des travaux et précautions d'usage

i- Sur la qualité de la présentation et le respect des règles universitaires de présentation et les règles universitaires en matière de méthodologie : les travaux devraient être brochés, et identifiés; une page de garde est nécessaire (nom des étudiantEs, sigle et intitulé du cours, dates, etc.) ainsi qu'une bibliographie (ou médiagraphie), une table des matières, des notes de bas de page, etc.

ii- Règles de présentation du travail : Le texte doit être dactylographié à interligne et demi avec des marges de 4 cm à gauche, 3 cm à droite, 4 cm en haut de la page et 3 cm pour le bas, caractère Times (12 points) et paginé.

iii- L'étudiantE doit soigneusement et rigoureusement présenter ses références aux auteurs et textes cités. Ainsi, dans son texte, l'étudiantE doit immédiatement faire suivre toute citation textuelle ou indirecte (concept, idée ou point de vue empruntés à un auteur), d'une référence bibliographique brève. Entre parenthèses, il écrit le nom du ou des auteurs du texte cité, son année de parution et le numéro de page. Les trois informations sont séparées par une virgule :

Exemple 1 auteur : (Hall, 1984, p. 26)

Exemple 2 auteurs : (Cordellier et Doutant, 1997, p. 70)

iv- **Toutes les citations (documentaires ou issues d'entrevues) doivent être transcrites textuellement.** La citation courte (pas plus de trois lignes) est insérée dans le texte entre guillemets. La citation longue est détachée du texte et dactylographié, sans guillemets, à interligne simple en retrait de six frappes à partir de la gauche.

v- À moins d'une entente, il est **interdit de déposer des travaux dans le casier du professeur au Département de communication sociale et publique.** Tous les travaux doivent donc être remis au professeur **en mains propres.**

• ***Sur le plagiat.*** Le plagiat est un «Vol littéraire. Le plagiat consiste à s'approprier les mots ou les idées de quelqu'un d'autre et de les présenter comme siens.» (*Petit Robert 1*, 2005). Ce vol est donc passible de sanctions qui risquent de compromettre le bon déroulement des études universitaires. Être reconnu coupable de plagiat entraîne des sanctions, allant jusqu'au renvoi de l'Université. Voir le règlement no18 sur les infractions de nature académique : http://www.instances.uqam.ca/reglements/reglement_18.html#2

Exemples de situations de plagiat

(<http://www.bibliotheques.uqam.ca/recherche/plagiat/exemples.html>) :

- Copier textuellement un passage d'un livre, d'une revue ou d'une page Web sans le mettre entre guillemets et/ou sans en mentionner la source;

- Résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en indiquer la source;
- Réutiliser un travail produit dans un autre cours sans avoir obtenu au préalable l'accord du professeur;
- Utiliser le travail d'une autre personne et le présenter comme le sien (et ce, même si cette personne a donné son accord)...

• **Le site InfoSphère des Bibliothèques de l'UQAM** est un outil de formation qui a pour objectif de développer les habiletés de base nécessaires à l'étudiant pour réussir non seulement ses études mais également sa vie professionnelle. C'est un guide pratique qui a pour fonction d'aider à tout moment les étudiantEs à bien réaliser leurs travaux universitaires. Ce site est disponible à l'adresse suivante : http://www.bibliotheques.uqam.ca/InfoSphere/sciences_humaines/index.html

• **Le Guide de présentation des mémoires et des thèses** de Chantal Bouthat, Montréal : Université du Québec à Montréal. Décanat des études avancées et de la recherche, 1993, dont plusieurs copies sont disponibles à la bibliothèque centrale de l'UQAM, est un guide pratique qui a pour fonction d'aider à tout moment les étudiantEs des cycles supérieurs à bien rédiger le format de leurs mémoires ou thèses et ce, en respectant les normes universitaires.

Barème de notation

La notation sera effectuée selon le barème proposé par le Département de communication sociale et publique. Ce barème est disponible sur le site du Département à l'adresse suivante : http://www.dcs.p.uqam.ca/documents/Bareme_notes.pdf

Communication des résultats

Les résultats seront remis aux étudiantEs dès que l'évaluation des travaux sera terminée, généralement la semaine suivant la remise (dans le cas des commentaires critiques et de la présentation orale) ou deux semaines plus tard dans le cas du travail final.

Les étudiantEs pourront consulter leurs résultats par le biais du logiciel RÉSULTATS disponible à l'adresse suivante : <http://www.resultats.uqam.ca/etudiant/>

MATÉRIEL REQUIS

Matériel obligatoire :

- Un recueil de textes (COM 7525), disponible à la COOP au J-M500.

Les étudiantEs sont invitéEs à consulter régulièrement le site-web du cours : www.er.uqam.ca/nobel/k27750

BIBLIOGRAPHIE

Albertini, Jean-Marie. 1987. *Mécanismes du sous-développement et développements*. Paris : Les éditions ouvrières

Andreff, Vladimir. *Les multinationales globales*. La Découverte. Paris. 1996. 120 p.

Amin, Samir. *Les défis de la mondialisation*. L'Harmattan. Paris. 1996.

Amin, Samir. 1989. *La faillite du développement en Afrique et dans le tiers-monde : une analyse politique*. Paris : L'Harmattan

Arendt, Hannah. *La crise de la culture*. Gallimard. 1972. 380 p.

Assogba, Yao. 2004. *Sortir l'Afrique du gouffre de l'histoire : Le défi éthique du développement et de la renaissance de l'Afrique noire*. Québec : Les Presses de l'Université Laval, 200 p.

Augé, Marc. *Pour une anthropologie des mondes contemporains*. Aubier. 1994. 195 p.

Barber, Benjamin. 1996. *Djihad versus McWorld, Mondialisation et intégrisme contre la démocratie*, Paris : Desclée de Brouwer

Bollinger, Daniel et Hofstede, Geert. *Les différences culturelles dans le management. Comment chaque pays gère-t-il ses hommes?* Les Éditions d'organisation. Paris. 1987.

Bourges, Hervé. *Décoloniser l'information*. Editions Cana, Paris, 1978, 160 p.

Bourguignon, Claire. *La communication professionnelle internationale*. L'Harmattan. Paris. 1998.

Brunel, Gilles et Charron, Claude-Yves. 2002. *La communication internationale. Mondialisation, acteurs et territoires socioculturels*. Boucherville: Gaetan Morin

Carey, James, *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Boston, Hyman, 1989.

Castells, Manuel. 1999. *La Société en réseaux : L'ère de l'information*. Paris : Fayard

Castells, Manuel. 2002. *La galaxie Internet*. Paris : Fayard

Chéneau-Loquay, Annie. 2000. *Enjeux des technologies de la communication en Afrique. Du téléphone à Internet*. Paris/Bordeaux: Karthala

- Chossudovsky, Michel. 1998. *La mondialisation de la pauvreté*. Montréal : Editions EcoSociétés, 348 p.
- Cordellier, Serge et Doutant, Fabienne. *Mondialisation. Au-delà des mythes*. La Découverte. Paris. 1997.
- Daniel, Jean. *Affirmation nationale et village planétaire*. Fides. Montréal. 1998.
- Decaudin, Jean-Marc. *Stratégie de publicité internationale*. Dunod. Paris. 1991.
- Escobar, Arturo. 1995. *Encountering Development : The Making and Unmaking of the Third World*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press
- Fanon, Frantz. 1952. *Peau noire, masques blancs*. Paris : Seuil.
- Faure, Guy Olivier et Rubin, Jeffrey. *Culture and Negotiation*. Sage. California. 1993.
- Fraser, Colin & Sonia restrepo-Estrada. 1998. *Communicating for Development : Human Change for Survival*. London/New York : I.B.Tauris Publishers
- Fukuyama, Francis. 1992. *La fin de l'histoire et le dernier homme*. Paris : Flammarion, 452 p.
- Geertz, Clifford. *The Interpretation of Cultures*. Basic Books: New York, 1973, 470 p.
- Gélinas, Jacques B. 1994. *Et si le Tiers Monde s'autofinçait : de l'endettement à l'épargne*. Montréal: Éditions Ecosociétés
- George, Susan. 1994. *L'effet boomerang : choc en retour de la dette du Tiers Monde*. Paris: La Découverte
- Grange, Jean-Marie. *Profession: cadre internationale. Tirer profit des différences culturelles dans les négociations*. Les Éditions d'Organisation. Paris. 1997.
- Hall, Edward T. 1979. *Au-delà de la culture* . Éditions du Seuil. Paris.
- Hamelink, Cees J. *Cultural Autonomy in Global Communications*. Longman. New York. 1964.
- Kabou, Axelle. 1991. *Et si l'Afrique refusait le développement?* Paris : L'Harmattan
- Khôi, Lê Thành. 1992. *Culture, créativité et développement*. Paris: L'Harmattan, 224 p.
- Lerner, Daniel et Wilbur Lang Schramm (dir.). 1967. *Communication and Change in the Developing Countries*. Honolulu : East-West Center Press.
- Macbride, Sean, s. dir. *Voix multiples. Un seul monde. Communication et société aujourd'hui et demain*. La Documentation Française. UNESCO. Paris. 1980.

Maffesoli, Michel. *Le temps des tribus, le déclin de l'individualisme dans les sociétés de masse*, Livre de poche. Biblio essaie. Paris. 1991. 281 p.

Mattelart, Armand. *La mondialisation de la communication*. Presse Universitaire de France/Que Sais-Je? Paris. 1996.

Mattelart, Armand. *Communication monde : histoire des idées et des stratégies*. La Découverte. 1992.

Mattelart, Armand et Hector Schmucler. *Communication & Information technologies : freedom of choice for Latin america?*. Ablex. Norwood, NJ. 1985. 186p.

Mowlana, Hamid. *Global Information and World Communication*. Sage. California. 1997.

Olivier de Sardan, Jean-Pierre. 2001. *Anthropologie et développement : Essai en socio-anthropologie du changement social*. Marseille/Paris : APAD/Karthala

Paquet-Sévigny, Thérèse. *Communication et développement international*. PUQ. Ste-Foy. 1996.

Partant, François. 1982. *La fin du développement : Naissance d'une alternative?*. Paris: Maspero

Pereli, Augusto & Abdelkader Sid Ahmed (Eds.). *Savoir-faire locaux, nouvelles technologies de communication et développement, une perspective de coopération euro-maghrébine*. Éditions Publisud/UNESCO. Paris. 1996. 183 p

Proulx, Serge, et André Vitalis, *Vers une citoyenneté simulée : médias, réseaux et mondialisation*, Éditions Apogée, Rennes, 1999.

Reich, Robert. 1992 *The Works of Nations*. New York : Vintage

Rifkin, Jeremy. 2000. *L'âge de l'accès: Survivre à l'hypercapitalisme*. Montréal: Boréal

Rist, Gilbert. 1994. *La culture, otage du développement?*. Coll. « L'Homme et la société ». Paris: UNESCO/L'Harmattan

Rist, Gilbert. 1996. *LE DÉVELOPPEMENT : Histoire d'une croyance occidentale*. Paris: Presses de la fondation nationale des sciences politiques

Rostow, Walt Whitman. 1963. *Les étapes de la croissance économique*. Paris : Éditions du Seuil

Rufin, Jean-Christophe. *L'empire et les nouveaux barbares. Rupture Nord-Sud*. Paris : Hachette, 1992 , 255 p.

Said, Edward W. *Covering Islam: How the Media and the Experts determine how we see the Rest of the World*, Vintage Books, New York, 1997.

Said, Edward W. *Culture & Imperialism*. Vintag Books. Random House. New York.

Said, Edward William. 2000. *Culture et impérialisme*. Paris : Éditions Fayard

Said, Edward William. 1980. *L'orientalisme : l'Orient crée par l'Occident*. Paris : Éditions du Seuil

Saint-Charles, Johanne et Pierre Mongeau. 2005 *Communication : Horizons de pratiques et de recherche*, Sainte-Foy: Presses de l'Université du Québec

Schiller, Herbert I. 1976. *Communication and Cultural Domination*. White Plains: M.E. Sharpe

Schramm, Wilbur. 1966. *L'information et le développement national : le rôle de l'information dans les pays en voie de développement*. Paris : UNESCO

Sfez, Lucien, s. dir., *Dictionnaire critique de la communication*, 2 vol., Presses Universitaire de France, Paris, 1993.

Todorov, Tzvetan. *La conquête de l'Amérique. La question de l'autre*. Éditions du Seuil. Paris. 1982.

Tonnies, Ferdinand. *Communauté et société*. Retz. Paris. 1977.

Touraine, Alain. *Pourrions-nous vivre ensemble? Égaux et différents*. Fayard. Paris. 1997.

Warnier, Jean-Pierre. *La mondialisation de la culture*. La Découverte. Paris. 1999.