

L'espace public et l'immigration : le débat public et sa mise en scène

Christian Agbobli

COM8121: Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

Cours 6

Objectifs

- Réfléchir aux stratégies médiatiques reliées au pluralisme ethnique
- Questionner les enjeux d'intégration ou d'exclusion reliés aux médias
- Comprendre la dynamique du débat public en lien avec la question de l'immigration et du pluralisme ethnique
- Questionner la mise en scène du débat public

Contexte du pluralisme ethnique

- L'assimilation
 - “L'assimilation est autant inévitable que désirable”.
 - Le cycle des relations raciales: compétition – conflit – compromis – assimilation
- L'intégration
 - reliée aux stratégies individuelles, communautaires et institutionnelles (Abou, Helly, Bourhis, Dewitte, Labelle, Schnapper, etc.)
- Le Gouvernement du Québec définit l'intégration comme étant un processus qui «n'est achevé que lorsque l'immigrant ou ses descendants participent pleinement à l'ensemble de la vie collective de la société d'accueil et ont développé un sentiment d'appartenance à son égard (MCCI, 1990, p.16)».

L'intégration (suite)

- Bouchard-Taylor (2008, p.114): « Le modèle d'intégration en vigueur présentement au Québec comporte quant à lui, trois composantes : La première est celle de la participation des citoyens à la vie publique [...]. La deuxième est celle des interactions, des échanges qui rendent possible la délibération publique et la vie démocratique. [...] La troisième composante consiste dans la protection des droits qui garantit à tous les citoyens un traitement équitable. »

Les médias

- Eric Maigret: « Les médias sont des espaces où se jouent la formation, la reproduction et la contestation d'ensembles de pratiques et de croyances, mêlant indissociablement pouvoir et culture. (p.197) »
- John Dewey : « La communication, c'est ce qui peut assurer matériellement la pleine participation citoyenne à la vie publique. [...] la démocratie politique n'est pas un idéal qui préexisterait à la société, elle se construit à travers le processus même de prise de parole. (Breton et Proulx, p193) »

Les médias et leurs profils

- ***Deux types de support médiatique***
 - 1) ***Traditionnel***
 - 2) ***Technologique : « En 2007, 71,4% des adultes du Québec ont utilisé le réseau Internet régulièrement (CEFRIQ, 2008) »***
- ***Types de médias***
 - 1) ***Généralistes***
 - 2) ***Communautaires (alternatifs, ethniques)***
 - 3) ***Transnationaux***

Médias et pluralisme ethnique

On réduit généralement le rôle des médias à la dimension de l'intégration ou à celle de l'immigration.

Quelques pistes de réflexion

Exclusion

Sentiment d'appartenance

Diversité

La démocratie

- «La démocratie apparaît alors comme les formes de revendication et les luttes sociales qui visent à déraciner les inégalités, les exploitations et l'oppression. Elle est indissociable des rapports sociaux par lesquels des groupes sociaux concrets, des collectivités concrètes, ce que l'on appelle de fait une société, traitent les problèmes, les enjeux essentiels, impératifs de leur devenir » (Maheu, 1991, p.123).

La participation citoyenne

- « Pour analyser ou évaluer la participation citoyenne, la littérature fait état d'un nombre croissant de paramètres, qui selon nous peuvent être regroupés, en fonction de quatre dimensions essentielles à toute démarche de participation citoyenne, soit les intentions eu égard à la participation, les enjeux de la négociation, la représentation des intérêts, et le processus de délibération (Tremblay, 1999). Ces dimensions correspondent à quatre questions qui doivent être prises en compte lors de toute démarche de participation citoyenne. Pourquoi participer? À quoi participe-t-on? Qui participe et finalement comment participe-t-on? (Tremblay et Sénéchal, 2006, p.2 »

Théories de l'opinion publique

- Théorie de Tocqueville
 - La presse a un énorme pouvoir en démocratie
- Théorie de Dewey
 - Son intérêt : suivre l'évolution de l'ordre politique et du lien social dans le contexte d'avènement de la modernité
 - La prise de la parole citoyenne
- L'opinion publique existe-t-elle?

La place du sondage en communication démocratique

- Le sondage d'opinion est censé résoudre la contradiction entre démocratie représentative et gouvernement du peuple par le peuple en traduisant la volonté générale, le consensus sous-jacent ou l'opinion majoritaire délivrée aux élus.

Mise en scène du débat public

- Du nom
 - La Commission de consultation sur les pratiques d'accommodement reliées aux différences culturelles
 - Grand débat sur l'identité nationale
- Du mandat
 - issu du gouvernement
 - tactique politicienne

Mise en scène du débat (suite)

- Du format
 - Des débats sous forme de consultation publique avec des forums régionaux, des débats locaux et des débats nationaux
 - De l'usage d'Internet
 - <http://www.debatidentitenationale.fr/>
 - <http://www.accommodements.qc.ca/index.html>
- Des conclusions
 - En queue de poisson ou sans actions concrètes

Mise en scène du débat

L'idéal de la communication en tant que participation

La prise en compte des différences culturelles, du contexte social, des enjeux politico-économiques, etc.

D'une question

Y a-t-il possibilité d'un réel débat public autour de l'immigration et du pluralisme ethnique?