La relation interethnique et le poids de l'idéologie qui la sous-tend. Comment construit-on l'autre? Quelles sont les caractéristiques de notre culture?

Christian Agbobli

COM8121: Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

Cours 9

Objectifs

- Comprendre les éléments de cohérence au sein d’une culture
- Présenter l’importance de l’idéologie dans une culture
- Questionner le processus de construction de l’autre

Construction sociale

- « Le vie quotidienne se présente comme une réalité interprétée par les hommes et possédant pour ces derniers un sens de manière subjective en tant que monde cohérent » (Berger et Luckman, 2006, p. 70). »

Les représentations sociales

- Emile Durkheim
  - La représentation collective par opposition à la pensée individuelle
- Serge Moscovici
  - La presse, le public et la psychanalyse
- Les Cultural Studies (S. Hall)
  - La fabrication du sens par le biais du langage, du discours et des images

Vers une définition des représentations sociales

- Jodelet citée par Bonardi et Roussiau (1999 : 20) avance que la représentation sociale est une « *forme de connaissance courante, dite « de sens commun », caractérisée par les propriétés suivantes : 1. elle est socialement élaborée et partagée ; 2. elle a une visée pratique d'organisation, de maîtrise et de l'environnement (matériel, social, idéel) et d'orientation des conduites et communications ; 3. elle concourt à l'établissement d'une vision de la réalité commune à un ensemble social (groupe, classe, etc.) ou culturel donné.* »

L'idéologie

- *Concept élaboré par Marx (issue de Destutt de Tracy)*
- *Trois dimensions: distorsion, légitimation, identité*

L’idéologie comme distorsion (suite et fin)

- Paul Ricoeur: “ Ainsi l’idéologie désigne au départ un processus de distorsion ou de dissimulation par lequel un individu ou un groupe exprime sa situation, mais sans la connaître ou la reconnaître. Une idéologie peut par exemple refléter la situation de classe d’un individu, sans que cet individu en ait conscience. ”

L'idéologie comme légitimation

- Clifford Geertz: “ Sans idée de la manière dont la métaphore, l’analogie, l’ironie, l’ambiguïté, le jeu de mots, le paradoxe, l ‘hyperbole, le rythme, et tous les autres éléments de ce que nous appelons improprement le ‘style’ fonctionnent […] dans la projection des attitudes personnelles sous leur forme publique, nous ne pouvons analyser l’importance des assertions idéologiques.”

L'idéologie comme identité

- Erik Erikson : “ Plus généralement […] un système idéologique est un ensemble cohérent d’images partagées, d’idées et d’idéaux qui […] fournit aux membres une orientation générale cohérente, même si elle est systématiquement simplifiée, dans l’espace et dans le temps, dans les moyens et dans les fins. ”

Finalement, qu’est-ce que l’idéologie?

- Althusser : « L'idéologie représente le rapport imaginaire des individus à leurs conditions réelles d'existence. [...] L'idéologie est bien un système de représentations : mais ces représentations [...] sont des objets culturels perçus, acceptés, subis et agissent fonctionnellement sur les hommes par un processus qui leur échappe. »

La communication, l’interculturalité et les représentation sociales

- *La communication représente un puissant véhicule pour les représentations sociales*

Bibliographie

- Émile Durkheim, “Représentations individuelles et représentations collectives”, (1898, repris dans Sociologie et philosophie, Paris, PUF, 1967, p.1-48
- Serge Moscovici, La psychanalyse, son image et son public”, Paris PUF, 1976
- Tajfel, Henri. 1972. « La catégorisation sociale », dans Serge MOSCOVICI, Introduction à la psychologie sociale, Vol. 1. Paris : Larousse.
- Hall, Stuart (Ed.). 1997. Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, Londres : Sage Publications in association with The Open University.
- Jodelet, Denise (Ed.). 1989. Les représentations sociales. Paris : P.U.F.